

COVER

magazine

SABINA
DE SZYSZLO

Dulce pasión.

SAN
VICENTE

El imprescindible de
Punta Hermosa.

MÓNICA GALLESE
DE OSMA

Lo nuevo para el 2026.

MAGIA,
FAMILIA
Y ESTILO:

Navidad junto a Skechers.



SURF PLACE

NOTICIAS - E-COMMERCE - REPORTE DEL MAR

TIENDAS FÍSICAS:

JORGE CHÁVEZ 125, MIRAFLORES / AV. JUAN VALER Mz D, PUNTA HERMOSA

Revistas.PeruRadio.net.pe



La nueva casa de :







CURVA. STUDIO

REDEFINIMOS EL BIENESTAR

En Curva sabemos que el Pilates es solo el comienzo. Somos técnica y precisión, pero también movimiento consciente y conexión. Creamos un espacio donde te sientes en casa: música que inspira, una comunidad que acompaña y una experiencia diseñada para elevar tu cuerpo y tu mente.

Pilates Reformer · Bienestar · Experiencia

📍 [curva.pilates](https://www.instagram.com/curva.pilates) - [curvaestudio.com](https://www.curvaestudio.com)

📞 930 972 661 - Surco - 948 081 868 - Miraflores

Caminos del Inca 1312 (CC Caminos Boulevard) **Surco**
Calle berlin 608, Local 202, **Miraflores**

ÍNDICE

EDITORIAL |

Skechers: Magia,
familia y estilo.



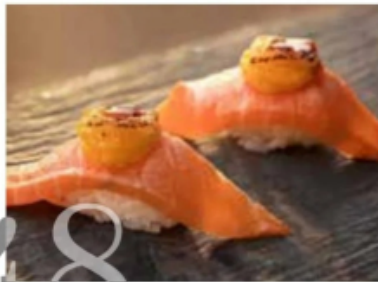
VERANO 2026 |

Parrila de lujo con
Renzo Garibaldi.



CULINARIO |

Aromas y
sabores del mar.



10

| 2025

Imágenes vivas del Perú.



44

| ARTE

Conexión creativa
en auge.



54

| COBERTURA

Lima se pone bonita.



COVER

magazine

Director

Rodrigo Lanatta
rodrigo.lanatta@seminarium.pe

Ejecutiva Comercial

Malu Jimenez
mjimenez@se.pe

Gerente Comercial Corporativa

María Claudia Díaz Dulanto
Mcdiazd@se.pe

Coordinación General

Melanie Sánchez

Analista de Marketing Digital

María José Rojas Alcázar

Chief Revenue Officer

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Gerente General

Carlos de la Rica
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Diseño y Diagramación

Leslie Sánchez

Redacción y Corrección de Estilo

Katherin Franco

Jefe de Marketing Digital

Luis José Malásquez Lévano

Suscripciones

marketing@revistac.com

PLATAFORMA C.S.A.C

20611565233

Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro

Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289

www.covermagazine.pe

Instagram: _covermagazine

Facebook: Cover Magazine

Colaboradora Cultural

María Emilia Miró Quesada

BRANDED CONTENT

SKECHERS

MAGIA, FAMILIA Y ESTILO

Skechers celebra la Navidad junto
a Korina Rivadeneira y sus hijos.



Revistas.PeruRadio.net.pe



En su campaña navideña 2025, *Skechers* presenta una sesión fotográfica emotiva y luminosa protagonizada por Korina Rivadeneira y sus hijos, Lara y Marito, realizada dentro de una casa cuidadosamente ambientada para Navidad. El espacio, decorado con un árbol majestuoso, regalos en abundancia y una paleta de tonos blancos que aportan pureza y calidez, crea el escenario perfecto para capturar momentos familiares llenos de magia.



La sesión retrata escenas espontáneas donde la energía y frescura de Korina se complementan perfectamente con su look festivo. La suavidad de los blancos, la luz cálida y los detalles decorativos, transforman cada fotografía en una postal navideña que celebra el amor y la unión familiar.

En este ambiente acogedor, los modelos *Cozy Fit Slip-Ins Manos Libres* aportan comodidad absoluta gracias a su tecnología *Contour Foam* y su plantilla *Air-Cooled Memory Foam*, acompañando la dinámica de una mamá activa en plena temporada de fiestas.

Fiestas llenas de estilo

Estos modelos destacan por su estética versátil y por su funcionalidad superior: plantillas transpirables, espuma de contorno que se adapta al pie y la tecnología *Slip-Ins Manos Libres*, perfecta para calzar de forma rápida y cómoda en medio de una rutina familiar llena de movimiento, juegos y preparativos navideños.





Las líneas *Cozy Fit* y *Hot Shot* se integran naturalmente en este entorno festivo, sumando estilo y confort a cada escena.

Con esta campaña, *Skechers* celebra la magia de la Navidad desde una mirada íntima y auténtica. La familia de Korina transmite cercanía, ternura y alegría, reforzando el mensaje central de la marca: acompañar cada paso con comodidad, libertad y emoción durante las fiestas.



SABINA DE SZYSZLO
**DULCES OBRAS
DE ARTE**

En Lima hay una creadora que entiende
a pastelería como un lenguaje propio.



Sabina de Szyszlo, fundadora de *La Dulciteca*, ha construido un estilo reconocible: piezas dulces que combinan técnica, diseño y una sensibilidad muy personal. Su propuesta no busca simplemente endulzar, sino contar historias, provocar curiosidad y transformar el postre en un objeto de expresión.

Su trayectoria es el resultado de años de formación, viajes, exploración y una intuición afinada para unir sabores con estética. Sabina no reproduce tendencias, las interpreta desde su propio universo, donde conviven tradición peruana, influencias europeas y un espíritu lúdico que se siente en cada detalle.

Esa mirada la ha llevado a colaboraciones de alto perfil, como su reciente trabajo con *Johnnie Walker Blue Label*, donde logró plasmar lujo y sutileza en un concepto comestible.

Dulce esencia

En La Dulciteca, su taller y escenario creativo, Sabina experimenta con texturas, colores, glaseados, terminaciones en chocolate y estructuras que desafían lo convencional. Aquí es donde nacen sus tortas geométricas, sus postres escultóricos y esas piezas artesanales que parecen salidas de una galería. Cada creación tiene personalidad y un nivel de precisión que habla de su disciplina.

Su camino profesional también está marcado por su vida junto al chef Coque Ossio. Más que una pareja, son dos cocineros que se acompañan, se impulsan y se retan desde miradas distintas de la gastronomía.

Coque aporta técnica, estructura y un rigor culinario que dialoga con la sensibilidad artística de Sabina. Ella aporta frescura, estética y una libertad creativa que encuentra eco en la cocina de él. Juntos forman un equipo donde las ideas circulan, se prueban y se transforman. Esa sinergia se nota: ambos han desarrollado proyectos donde se cruzan lo dulce, lo salado, lo visual y lo conceptual.

Hoy, Sabina es una de las pasteleras más interesantes de su generación. No solo por lo que hace, sino por cómo lo hace: con autenticidad, obsesión por el detalle y una capacidad rara para convertir lo cotidiano en extraordinario.

La Dulciteca sigue creciendo y Sabina también. Su historia recién empieza, pero ya tiene el sello de quienes están destinados a dejar huella.

CONTACTO:

📍 @ladulciteca



Su trabajo recuerda que la pastelería también es arte y que, cuando se ejecuta desde la verdad de uno mismo, puede emocionar tanto como una obra sobre un lienzo.

Nº1
RECOMENDADO POR
DERMATÓLOGOS*

¿Cuál FusionWater **MAGiC** va contigo hoy?



**FusionWater
MAGiC**

ORIGINAL
OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC COLOR**

TOQUE DE
COLOR
OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC GLOW**

ILUMINADOR
OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC by ALCARAZ**

SPORT
OIL CONTROL

* Close-Up. Barómetro Dermocosmética España. Categoría Protección Solar Adultos, MAT 0g/2024. NSOC23152-23CO | NSOC64708-24PE | NSOC26403-23CO | NSOC65060-24PE | NSOC26235-23CO | NSOC26978-23CO | Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanezca mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o salpicado. ISDIN PERU SAC RUC: 20557961659

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

Revistas.PeruRadio.net.pe



MÓNICA GALLESE

ELEVANDO LA MODA LATINOAMERICANA

Hay diseñadoras que no solo crean prendas, sino que construyen narrativas. Mónica Gallese es una de ellas.

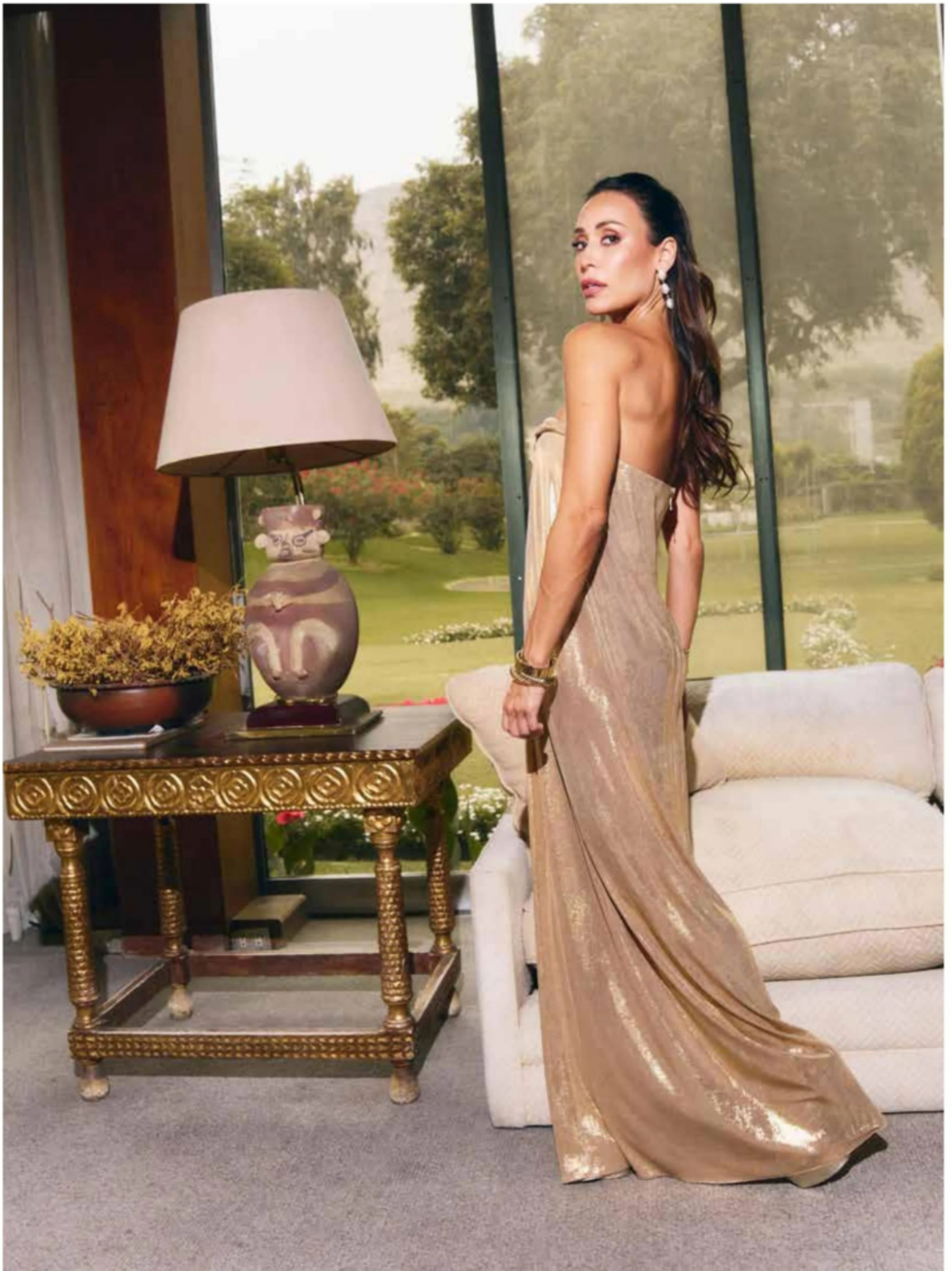
Revistas.PeruRadio.net.pe



Desde *Isidra*, su firma nacida en Lima, ha desarrollado un lenguaje propio que celebra la belleza latinoamericana con orgullo, sofisticación y una identidad que se reconoce a primera vista. Como el amor.

Isidra no es solo una marca: es una declaración. Mónica entiende la moda como un vehículo de representación y empoderamiento. Su trabajo parte de la convicción de que Latinoamérica tiene una estética poderosa, elegante y profundamente contemporánea, capaz de dialogar sin complejos con las capitales globales del diseño. En cada colección, rescata texturas, colores, siluetas y referencias culturales que reinterpretan lo local desde una perspectiva moderna.

Su trayectoria está marcada por una formación sólida, viajes que ampliaron su visión y un respeto absoluto por la artesanía. La diseñadora trabaja de cerca con talleres locales, impulsando técnicas tradicionales y asegurando un nivel de construcción impecable. Ese equilibrio entre diseño y oficio es parte de su sello: prendas que se sienten actuales, pero con alma; piezas pensadas para durar y, al mismo tiempo, para contar algo del lugar del que vienen.





Identidad y elegancia

Más allá del diseño, Mónica ha logrado construir comunidad. La marca se ha convertido en un punto de encuentro para mujeres que buscan estilo, pero también una conexión más profunda con su origen. Sus colecciones exaltan la fuerza femenina con siluetas que celebran el cuerpo y con una estética que fusiona delicadeza y carácter. Hay intención en cada costura, en cada drapeado, en cada elección de material.

Su visión nunca fue quedarse en Lima. Desde el primer día, ella imaginó *Isidra* como una marca capaz de representar a la región frente al mundo. Hoy, su trabajo ya circula entre editoriales, eventos internacionales y una audiencia creciente que reconoce en *Isidra* algo distinto: moda latinoamericana con ambición global, contada desde el talento, la autenticidad y un profundo orgullo cultural.

Mónica Gallese pertenece a esa nueva generación de creadoras que están redefiniendo la presencia de Latinoamérica en la escena internacional. Y lo está haciendo sin clichés, sin fórmulas repetidas, y con una claridad artística que convierte a *Isidra* en una marca destinada a trascender. Su historia continúa, pero ya es referente.

CONTACTO:

📸 [isidraperu](#)

A portrait of Paula Berbell, a woman with long dark hair, wearing a black top and gold jewelry. She is leaning forward with her arms crossed, resting her head on her hands. The background is a blurred interior with a large abstract painting in orange, black, and white.

PAULA BERBELL
MODA
CON ALMA

El estilo es una forma de decir quién eres sin tener que hablar. Y esta es la esencia que encuentra Paula Berbell, exitosa estilista de moda, en cada una de las marcas con las que trabaja.



Española de nacimiento y peruana de corazón, Paula emite un brillo especial que proviene de su autenticidad, y ese brillo, ilumina todo lo que toca.

Paula es constante, decidida, creativa y autodidacta, cualidades que la han ayudado a avanzar en su carrera con naturalidad y fluidez. "Me gusta mucho aprender, viajar y empaparme de otras culturas y puntos de vista. Como dijo Diana Vreeland, famosa editora de moda: "the eye has to travel", o "el ojo tiene que viajar".

Pasión que empodera

La talentosa *stylist* va cumplir 10 años en el mundo de la moda, una década en la que ha asistido a estilistas españolas de renombre, quienes, al ver su pasión y talento, la llevaron a participar en grandes producciones. "Trabajé en México y en España en las ediciones especiales de *Conde Nast*, grupo editorial que engloba las revistas *Vogue* y *Vanity Fair*".

Además, reconocidas marcas a nivel internacional como *Aquazzura*, *Bershka*, *Farfetch*, *Ripley*, *Capittana*, *Sophie Crown*, entre muchas otras, han trabajado con Paula, potenciando su imagen y creando conexiones reales con sus clientes. En Perú, figuras como Maju Mantilla, Alondra García Miro y Alessia Rovegno, también han sido asesoradas por la magia de Paula.

Así, si bien su trabajo se centra en producciones para marcas y estilismo de moda, también engloba varios aspectos como la dirección de arte, el montaje de espacios y la dirección creativa. "Hay marcas que me piden trabajar desde la idea inicial hasta el aterrizaje de toda la campaña, desde los *looks*, la locación, modelos e ideas creativas, y últimamente me estoy adentrando en la creación de contenido para marcas", explica.

"Siempre supe que me dedicaría a este mundo, desde pequeña me llamaba la atención, como si tuviese una corazonada que me ha ido guiando y motivando", confiesa con una sonrisa. Y es que el corazón siempre sabe el camino, y ella, lo escuchó sin dudar.



“Trato de darle a las marcas un punto de vista creativo más europeo, más internacional, llevando las raíces peruanas a un lugar más minimalista, clásico y pulido, y combinarlo con toques modernos dependiendo de la marca”, agrega.



Entre sus próximos planes por la celebración de sus 10 años como estilista, Paula dará a luz un nuevo proyecto que girará en torno al estilismo enfocado en las personas, ya que es un servicio que le solicitan mucho en redes sociales, “y me encanta poder ayudar a la gente a que se vista mejor”.

La perfecta unión de talento, pasión y confianza, han convertido a Paula Berbell en una stylist que, además de crear una imagen de marca y personal armoniosa, ha logrado construir un puente poderoso entre su propia esencia y lo que proyecta al mundo. ¡Éxitos siempre!

CONTACTO:

Instagram @berbellpaula

Website www.berbellpaula.com

Youtube Channel @berbellpaula





GLE COUPÉ REACH FOR THE STARS.



Descúbrelo aquí



DIVEMOTOR. Contact Center: 985603852/ccdigitalautosmb@divemotor.com.pe. Encuétranos en: La Molina: Av. Javier Prado Este 5507. San Isidro: Av. Aramburú 1199. Concesionarios provincia: Trujillo y Piura. Imágenes referenciales. Los equipamientos pueden variar sin previo aviso. Para más información visita www.mercedes-benz.com.pe.

VAGRANT
**EL ARTE DE REINVENTAR
LA MODA**

Giancarlo Vasallo, la mente y el corazón detrás de Vagrant, vuelve a demostrar que la moda puede ser un puente entre memoria y vanguardia.



Ese desgaste es el origen conceptual de la colección. Con los años, las figuras de esos tapices se difuminan hasta volverse casi abstractas, adquiriendo una estética cercana a la acuarela. Vasallo captura justamente ese momento de transición, cuando la imagen pierde nitidez y se transforma en algo más sugerente. Esa sensibilidad se traduce en estampados de pinceladas que recorren telas brillantes, generando un efecto visual suave, líquido, poético.

Pero Tapiz no se queda en la nostalgia. La colección introduce un contrapunto contemporáneo: formas ondulantes y geometrías que interrumpen los patrones tradicionales y los traen al presente. Ese diálogo entre lo antiguo y lo moderno es el sello de esta propuesta; propuesta que evita cualquier trazo decadente y apuesta por una frescura intencional.

Su nueva colección, Tapiz, toma como punto de partida un elemento que forma parte del imaginario doméstico limeño: los antiguos tapices de cacería ingleses, que aún cuelgan en muchas casas familiares, casi siempre desgastados por el tiempo y la luz.





Una nueva mirada

La camisería en algodón pima, uno de los pilares de Vagrant, también está presente, aportando estructura y pureza en medio de la experimentación. Las siluetas juegan con fluidez, capas ligeras y un movimiento que evoca esa idea de imagen en transformación, como si las prendas mismas respiraran historia y modernidad a la vez.

Tapiz reafirma a Giancarlo Vasallo como uno de los diseñadores más lúcidos de su generación: capaz de mirar hacia atrás sin caer en la literalidad, y de reinterpretar símbolos cotidianos con una sensibilidad artística que convierte recuerdos en moda contemporánea.



CONTACTO:

📷 vagrant_

🌐 www.vagrant.pe

Así, la colección primavera - verano 2026, no solo presenta ropa, presenta un punto de vista. Uno que entiende que la identidad también se teje, se desgasta y se reinventa.

CASSINELLI REVOLUCIONA EL MERCADO CON LAUFEN

CASSINELLI, líder en acabados para el hogar en el Perú, abrió las puertas de su Cassinelli Experience Store en Miraflores para celebrar la llegada exclusiva de *LAUFEN*, la emblemática casa suiza de diseño para el baño.



La presentación fue a través de un cóctel y performance que combinó movimiento y un quinteto de cuerdas en vivo para acompañar la develación de los nuevos espacios dedicados a la marca dentro de *Cassinelli Experience Store*.

Un hito en el diseño local

Durante la presentación, Diego Jolis, *managing director* de *LAUFEN*, destacó la relevancia del lanzamiento y la filosofía que distingue a la casa suiza. "Esta es una noche que cambiará el baño en el Perú. Nuestros productos no solo cumplen una función, sino que también aportan belleza y elevan la calidad de los espacios", afirmó.

"Para *CASSINELLI* incorporar una marca de este prestigio significa abrir nuevas posibilidades para la arquitectura y el diseño en el país. *LAUFEN* aporta innovación, estética y una ingeniería que responde a los estándares internacionales más exigentes".

Las colecciones que llegan al Perú

El portafolio de *LAUFEN* que ya se exhibe únicamente en *Cassinelli Experience Store*, incluye algunas de sus líneas más emblemáticas. Entre

ellas destaca *KartellLAUFEN*, desarrollada por los diseñadores italianos Ludovica y Roberto Palomba, reconocida por su lenguaje contemporáneo y por el uso del material *SaphirKeramik*, una cerámica de alta resistencia que permite geometrías extremadamente finas y precisas.

A esta propuesta se suma *IUA*, diseñada por Toan Nguyen, una colección de líneas claras y un diseño versátil que se adapta tanto a proyectos residenciales como comerciales, acompañada por el mobiliario *LANI*, que completa el conjunto con una estética coherente y funcional.

Asimismo, *CASSINELLI* también trae al mercado local *SONAR*, *VAL*, *ILBAGNOALESSI* y otras líneas icónicas de la firma, caracterizadas por sus acabados depurados, soluciones técnicas avanzadas y una aproximación al baño como un espacio integral que combina confort, innovación y diseño.

LAUFEN innova el mercado peruano

Con más de un siglo de historia, *LAUFEN* pertenece al grupo *ROCA* y es considerada una

de las marcas más importantes del sector a nivel global. Su experiencia en la fabricación de cerámica sanitaria, sumada a tecnologías como *SaphirKeramik*, el recubrimiento *LCC (Laufen Clean Coat)*, o los sistemas de bajo consumo de agua, la sitúan a la vanguardia del diseño y la ingeniería para el baño.

Su llegada al Perú representa una ampliación significativa de la oferta disponible para arquitectos e interioristas, quienes ahora pueden trabajar con soluciones que combinan estética, eficiencia y durabilidad, alineadas con tendencias internacionales.

Con más de 130 años de historia, la firma fue presentada en una noche que reunió a arquitectos, interioristas y creadores, marcando un nuevo capítulo para el diseño de baños en el país.



VIVIANE FIEDLER

CUANDO LOS ZAPATOS SE CONVIERTEN EN ACTITUD

En un mercado saturado de propuestas efímeras,
Viviane Fiedler ha logrado algo difícil: crear una marca
que se reconoce a primera vista.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Como fundadora y directora creativa de *Vivi Shuz*, ha construido un lenguaje propio donde el calzado no es accesorio, sino declaración. Sus piezas combinan diseño, arquitectura, color y personalidad, logrando que cada par cuente una historia de estilo y seguridad.

Sumado a ello, a Viviane la acompañan 26 años siendo diseñadora, lo que le da la experiencia y el *know how*, no solo en el lado creativo, sino en la elaboración y el acabado

de un zapato de calidad.

La identidad de Viviane está marcada por una sensibilidad estética muy definida. Sus modelos tienen carácter: líneas limpias y diseños actuales pero atemporales, todo ello combinado una intuición impecable para equilibrar comodidad y fuerza visual. No se trata solo de zapatos, se trata de cómo una pieza puede transformar la forma en que caminas, te mueves y te presentas ante el mundo.

Y, potenciando la marca y dándole una visión más amplia a nivel digital, está su hija Simone Robinson, encargada del *branding* y marketing, quien ha elevado la marca poniendo la moda en los pies.

Es así como en el 2024, Viviane y Simone fundan *Vivi Shuz*, una marca joven, actual, fácil de llevar y combinar que eleva el *look* con materiales de primera calidad y una manufactura artesanal para crear un zapato cómodo y único.

En los últimos años, su influencia ha crecido impulsada por mujeres que buscan piezas que tengan alma.

Pisando fuerte

En *Vivi Shuz*, Viviane trabaja con una dirección creativa integral. Define materiales, acabados, campañas y estilo visual de la marca, con un nivel de detalle que refleja su formación y ojo artístico. Su universo mezcla sofisticación con irreverencia, elegancia con un toque lúdico, y una feminidad contemporánea que no teme ocupar espacio.

Su trabajo también revela una comprensión profunda del cuerpo y del movimiento. Las siluetas están pensadas para estilizar sin sacrificar comodidad, un equilibrio que muchas marcas buscan y pocas alcanzan. Para la fundadora de esta marca, el diseño no es solo estética, es funcionalidad inteligente y confianza traducida en forma.

Así, la marca se ha convertido en un símbolo de creatividad latinoamericana con proyección global: una marca que entiende a la mujer moderna y la acompaña con diseño, carácter y una visión clara.

Viviane Fiedler forma parte de esa generación de creativas que están redefiniendo el diseño desde la autenticidad. Su trabajo es una combinación de intuición, estilo y dirección, y su marca sigue construyéndose sobre una idea poderosa: los zapatos pueden ser arte, pero también pueden ser actitud. Y es que, si les das a una mujer los zapatos adecuados, puede conquistar el mundo.

CONTACTO:

📷 @vivishuz

Fotografía: Lalo Rondón



NUEVA JEEP COMMANDER

LIBERTAD PARA EXPLORAR

SUV DE 3 FILAS



DESCÚBRELO AQUÍ



TRACCIÓN 4X4



MOTOR TURBO HURRICANE CON
268 HP Y 400 NM DE TORQUE



CONFORT:
3 FILAS DE ASIENTOS

DIVEMOTOR

Jeep

Revistas.PeruRadio.net.pe

A woman with long dark hair, wearing a bright pink blazer and blue jeans, is sitting on a large yellow velvet sofa. She is looking towards the camera with a slight smile. The room is a modern, well-lit living space with warm tones. In the background, there is a large potted plant, a lamp, and a doorway leading to another room. In the foreground, a coffee table holds a white coral decoration and a glass of wine. The overall atmosphere is cozy and stylish.

LINNÉA LI
**AUTENTICIDAD
QUE ENALTECE
TU ESTILO**

Hay estilistas que siguen tendencias y otras que las interpretan. Linnéa Li forma parte del segundo grupo.

Formada entre Milán y Nueva York, dos de las capitales donde la moda se siente y se respira con intensidad, Linnéa ha construido una mirada global, informada y profundamente actual. Así, hoy esa mirada se materializa en Stammen, su nueva marca de asesoría e imagen personal.



El estilo de Linnéa no se basa en transformar sin un sentido real. Su filosofía parte de un principio claro: actualizar tu imagen sin perder tu esencia. Para ella, un buen cambio de look no es un disfraz, sino evolución. "Se trata de encontrar nuevas líneas, cortes, colores y proporciones que favorezcan y eleven la esencia de cada persona", afirma. Su trabajo combina precisión técnica con intuición estética, un equilibrio que solo se logra después de años de experiencia en marcas de lujo y producción editorial.

Imagen 360

En *Stammen*, Linnéa ofrece un acompañamiento holístico, ya que no solo analiza guardarropas, sino que también estudia gestos, estilos de vida, referencias culturales y aspiraciones. Y es de esa observación de donde nacen propuestas modernas, coherentes y sofisticadas, "pensadas para que cada cliente sienta que lleva una versión mejorada de sí mismo". Su enfoque se puede describir como contemporáneo sin caer en lo efímero, elegante sin rigidez, y funcional, pero con carácter.

Su experiencia internacional le da una ventaja evidente. Linnéa entiende cómo se mueve la moda hoy: más diversa, más consciente y más abierta a la individualidad. Esa sensibilidad le permite detectar lo que está vigente en el mundo y traducirlo a la realidad local con inteligencia. Ya sea para una figura pública, un profesional que busca fortalecer su presencia o alguien que simplemente quiere reinventarse, *Stammen* se convierte en una herramienta de estilo con propósito.



Linnéa Li llega con una propuesta que no pretende imponer, sino guiar. Una *stylist* que entiende que el verdadero lujo está en sentirse auténtico, y que el estilo, cuando está bien trabajado, cambia no solo cómo te ves, sino cómo te presentas ante el mundo. Su marca recién empieza, pero su visión promete convertirse en un referente de la asesoría de imagen contemporánea. Y es que, es innegable que la imagen personal es un visado más en el pasaporte hacia el éxito.

CONTACTO:

📸 [stammen_](#)



acosta¹³¹

PRAGA
DESARROLLO INMOBILIARIO

Arq. Marco
Sanguinetti



¡COMENZAMOS LA DEMOLICIÓN!

EN PRAGA **SEGUIMOS AVANZANDO PARA HACER REALIDAD UN EXCLUSIVO PROYECTO** FRENTE AL PARQUE, EN EL CORAZÓN DE SAN ISIDRO.

DISEÑO, CONFORT Y NATURALEZA SE UNEN EN CADA DETALLE DE PARQUE ACOSTA 131.



PRAGA
DESARROLLO INMOBILIARIO

Arq. Marco Sanguinetti

MÁS DE 20 AÑOS DE TRAYECTORIA
EN EL RUBRO INMOBILIARIO
OFRECIENDO INCREÍBLES PROYECTOS
CON UBICACIÓN ESTRATÉGICA
Y DISEÑO PREMIUM.



+51 991 681 897 | +51 991 681 898

PRAGADI.COM.PE

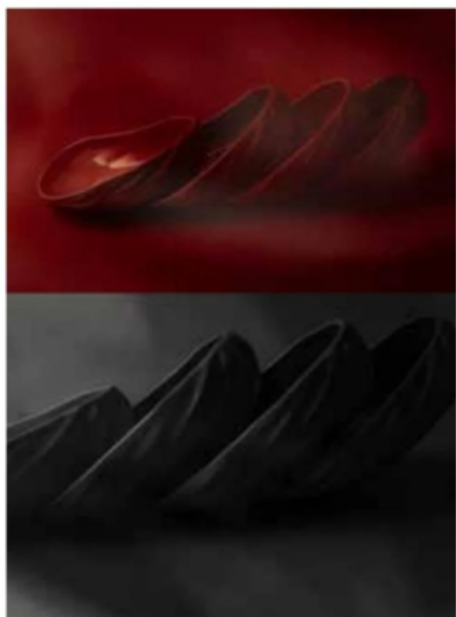
VENTAS@PRAGADI.COM.PE

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARIANNE BRYSON

CREATIVIDAD ESTÉTICA QUE ELEVA ESPACIOS





En Lima hay creadoras innatas, aquellas que trabajan traspasando sus propios límites y construyendo lenguajes propios. Arianne Bryson es una de ellas.

Su trabajo se mueve con naturalidad entre la producción de eventos, la curaduría, la dirección de arte y la gastronomía, formando un universo donde todo dialoga: imagen, sabor, objetos, espacios y emoción.

Arianne entiende la creatividad desde lo sensorial. Su mirada no viene solo del diseño, sino también de la observación cotidiana: la luz sobre una mesa, la textura de un ingrediente, la composición espontánea de un espacio. Esa sensibilidad la ha llevado a producir experiencias donde la comida se convierte en un vehículo estético, y donde cada detalle —un color, una flor, un plato o un encuadre— cuenta una historia.

Inspiración artística

En proyectos editoriales y gastronómicos, su presencia es inconfundible. Arianne construye atmósferas: elige la vajilla adecuada, compone escenas que parecen pinturas contemporáneas, y dirige sesiones donde la comida deja de ser un objeto, para convertirse en un personaje. Su trabajo combina intuición y técnica, pero también una forma muy personal de mirar lo simple y encontrar belleza en lo imperfecto.

Como curadora y productora, apuesta por una narrativa auténtica, donde los objetos tienen

memoria y los espacios respiran. Esa estética se siente en cada producción que lleva su sello: cálida, íntima, honesta y profundamente estilizada. En un mundo saturado de imágenes rápidas, ella apuesta por lo que permanece.

Su lenguaje evoluciona con cada proyecto y se alimenta de la colaboración. Ha trabajado con cocineros, artistas, marcas y fotógrafos, siempre aportando una mirada que encuentra equilibrio entre dirección y sensibilidad. Para ella, la creatividad no es un acto aislado, sino una conversación.

Además, para seguir expandiendo su creatividad, desde su empresa llamada Romeo, diseña piezas y crea cerámicas junto a personas privadas de la libertad en los penales de Santa Mónica y Castro Castro.

Así, Arianne Bryson pertenece a esa nueva generación de creadoras que entienden la comida, el arte y la estética, como partes de una misma experiencia. Su trabajo no grita, seduce. No necesita exceso para transmitir. Basta un gesto, una mesa bien puesta o un color justo, para que su mundo se revele. Y ese mundo, está dejando huella. Al final, el verdadero legado es aquel que expira amor y pasión.



ALEXANDER PÉREZ ROSAS

POSTALES DEL PERÚ

La fotografía extrae un instante del tiempo, y altera la vida al mantenerla inmóvil. Es así como Alexander Pérez Rosas, ha logrado perennizar la esencia peruana través de su lente.

Desde su mirada, el Perú se revela con una sensibilidad que combina técnica, emoción e identidad. A su corta edad, el fotógrafo ya ha colaborado con artistas y modelos tanto locales como internacionales, llevando su visión a ciudades como París, Londres, Los Ángeles y Nueva York.

Su estilo no se limita a capturar instantes, sino que documenta historias, atmósferas y territorios con una profundidad que trasciende la imagen.

En esta serie, Alexander presenta cuatro postales que recorren la costa y la sierra peruana, cada una con un lenguaje visual propio.



Chorrillos y el muelle en verano

Se siente la alegría de los niños jugando en el mar de la Costa Verde. La luz del mediodía golpea el agua, mientras se ve el muelle de fondo, casi como un recuerdo suspendido.

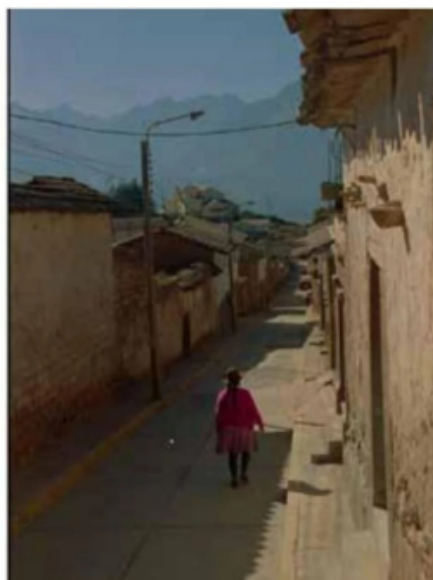
Alexander captura la espontaneidad de la niñez y la esencia veraniega limeña: movimiento, sal, sol y un mar que no tiene fin.

Salineras de Arequipa

Un mapa vivo de geometrías y reflejos. Alexander encuentra orden dentro del caos orgánico de las pozas, destacando texturas, contrastes y esa mezcla entre tradición y paisaje, que convierte a las salineras en un escenario casi escultórico.

Con esta serie, Alexander Pérez Rosas reafirma su capacidad para mirar el Perú desde un lugar íntimo, y a la vez universal.

Cada fotografía es testimonio de su sensibilidad, de su dominio de la luz y de su habilidad para narrar historias que se sienten, se escuchan y se recuerdan.



Sierra peruana y prados de trigo

Una mirada cálida y nostálgica hacia la altura. Los tonos amarillos, mostaza y tierra dominan el panorama, envolviendo los campos en una atmósfera suave y contemplativa. La luz juega un papel central: ilumina, recorta, abraza.

Son imágenes que no solo muestran paisajes, sino que revelan ritmo, silencio y la serenidad que distingue a la sierra peruana.



RENZO GARIBALDI

PASIÓN PARRILLERA

El verano invita a cocinar sin apuros, a reunirse
alrededor del fuego y a volver a lo esencial.



Aquí van los mejores tips del experto para una parrilla de lujo este verano:

Elegir bien el corte

"Una buena parrilla empieza mucho antes de prender el carbón", afirma Garibaldi. En el Perú, hoy es posible encontrar cortes de excelente calidad si sabes qué buscar. Por ello, para una parrilla de verano recomienda apostar por cortes nobles y versátiles como la picaña, ideal por su capa de grasa; la entraña, intensa y rápida de cocinar; el bife ancho o rib eye, perfecto para quienes buscan marmoleo y jugosidad; y el clásico asado de tira, que gana profundidad de sabor al cocinarse con hueso. La clave, según Renzo, es no saturar la parrilla y darle a cada corte el tiempo que necesita.

El fuego siempre bajo control

"El fuego es el corazón de la parrilla", señala. Renzo recomienda usar carbón o leña de buena calidad, sin acelerantes, y esperar a que se formen brasas parejas. Como dice, la carne no debe cocinarse sobre llamas vivas, sino con calor constante. "La parrilla no es velocidad, es paciencia".

Sal simple y en el momento justo

Para Garibaldi, la carne buena no necesita más que sal. Sal gruesa o sal de parrilla, aplicada justo antes o durante la cocción. "Si el producto es bueno, no hay que disfrazarlo". Marinados o con condimentos excesivos, solo esconden el sabor real del corte.

Cuchillos e implementos que sí hacen la diferencia

No hace falta una batería profesional, pero sí herramientas confiables. Renzo destaca la importancia de contar con un buen cuchillo bien afilado. En el Perú, marcas como Tramontina, Arcos u opciones artesanales locales, funcionan muy bien para parrilla. Un cuchillo carnicero de hoja ancha sirve para preparar y porcionar cortes grandes, mientras que uno de hoja larga y delgada, es ideal para trincar la carne ya cocida. Pinzas largas, nunca tenedores, y una parrilla limpia completan el equipo básico. "Una parrilla sucia contamina sabores", advierte.

Para Renzo Garibaldi, fundador de OSSO, una buena parrilla no depende de trucos sofisticados, sino de entender bien la carne, respetar el fuego y usar los implementos correctos.





Reposo y corte final

Uno de los errores más comunes es cortar la carne apenas sale del fuego. Renzo insiste en dejarla reposar unos minutos para que los jugos se redistribuyan. Al momento de servir, el corte debe hacerse siempre contra la fibra. "Ese último gesto define si la carne va a ser memorable o no".

Para Garibaldi, una buena parrilla no es solo técnica, sino actitud. Buena carne, fuego bien manejado, herramientas simples y gente alrededor. El resto sucede solo. ¡A disfrutar!





UNIVERSIDAD
DE PIURA

CAMPUS LIMA

LEFT: COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%
100% COURT, 100% - 100% - 100%

#TODO
EMPIEZA
AQUI

4 NUEVAS CARRERAS

En la UDEP lanzamos



Diseñadas para liderar el mundo de la economía y los negocios globales con nuestro **sello de ética e integridad**. Conectándonos con las nuevas demandas del mercado profesional y las tendencias internacionales.



**ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING**



**ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**ECONOMÍA Y
RELACIONES
INTERNACIONALES**



**ECONOMÍA
FINANCIERA**

► La UDEP está entre las 10 primeras universidades peruanas del **RANKING QS 2026** ◀

📍 Visítanos en **MIRAFLORES**

ADMISIONUDEP.COM

Revistas.PeruRadio.net.pe



ARIEL DOMENICONI

PERÚ, EL NUEVO CENTRO DE LA ESTÉTICA

Cada vez hay más indicios de que el Perú
empieza a consolidarse como el nuevo *hub* de la
medicina estética en América Latina.

Revistas.PeruRadio.net.pe



La mayoría de los pacientes que llega por primera vez a consulta, coincide en lo mismo: quieren verse mejor, no distintos. “Buscan retoques sutiles, mejoras que respeten su identidad y que acompañen una estética cada vez más orientada al cuidado de la piel, al brillo saludable y a la prevención”, afirma el doctor Domeniconi.

En los últimos años, el país ha experimentado una transformación notable, con una participación en el sector sin precedentes.

La pandemia y el aislamiento social, cambiaron por completo la dinámica laboral: el contacto físico desapareció y la rutina se volvió remota, hiperconectada y mediada por pantallas. De pronto, nos vimos a nosotros mismos más que nunca. Esa exposición constante frente a la cámara, puso en primer plano signos visibles de cansancio, estrés, ojeras o deshidratación cutánea. Como confirma el médico estético Ariel Domeniconi, “al ver nuestra imagen fija durante horas, hizo que aumentara la autocritica y surgió entonces, un fenómeno global que en Perú encontró terreno fértil: quiero verme mejor”.

Estética avanzada en Lima

“Hasta hace poco, el liderazgo regional en medicina estética estaba claramente marcado por ciudades pioneras como Buenos Aires, con su histórica cultura del cuidado personal, São Paulo, epicentro de la innovación y la tecnología médica, o Santiago de Chile, que se posicionó temprano con clínicas de alto nivel y profesionales altamente especializados”, explica el médico.

Estas ciudades dominaron el mapa sudamericano durante años. Pero hoy, el Perú marca la diferencia y se suma a la lista de los países latinos más influyentes en tratamientos de belleza.

De esta manera, Lima ha logrado ponerse a la altura de estas potencias gracias a un progreso acelerado en tratamientos médico-estéticos, la incorporación de tecnología de última generación, la formación de especialistas con liderazgo internacional y un fenómeno en pleno despegue: el turismo médico, el cual atrae pacientes locales e internacionales.

Dentro del grupo de pacientes que llegan desde el extranjero, se encuentran ciudadanos peruanos que residen en su mayoría en Europa o Estados Unidos, que regresan al país de visita y aprovechan para darse sus retoques estéticos en los meses cerca a Navidad y verano.

Tratamientos en boga

Dentro de esta tendencia destacan la toxina botulínica (Botox), tratamiento que continúa siendo una de las grandes protagonistas. Su capacidad para suavizar líneas de expresión y evitar que las arrugas se profundicen, ha impulsado su uso en pacientes cada vez más jóvenes, de entre 25 y 30 años, que antes no se animaban a dar el paso.

Otro de los favoritos es el ácido hialurónico, utilizado ahora con un enfoque de armonización facial. Lejos quedaron los protocolos que apostaban al *full fase* y que, en ocasiones, derivaban en el conocido síndrome *over-filler* (cara sobre rellenada). Hoy se privilegia la definición,

especialmente en zonas clave como el contorno mandibular, conocido como *jawline*, donde la precisión es más valorada que el volumen.

Los inductores de colágeno han ganado terreno gracias a la preferencia por lo natural y lo regenerativo. Mejoran firmeza, textura y calidad de piel sin modificar rasgos, y se han convertido en uno de los procedimientos más solicitados, tanto de forma individual como combinados con ácido hialurónico.

Pero si la prioridad es lucir una piel luminosa (*glow limeño*), uniforme y saludable, se opta por los tratamientos de mantenimiento, y dentro de los más solicitados están: los *peelings* químicos, el plasma rico en plaquetas, los cócteles vitamínicos y las tecnologías láser. Estos últimos, desde ablativos para arrugas profundas y cicatrices, hasta marcas de acné o IPL para manchas, rojece y telangiectasias (arañas vasculares).

Por todo esto, Lima y otras ciudades importantes del Perú se están volviendo los verdaderos dueños del *skin obsessed*, donde la calidad de piel es una prioridad indiscutible. Por ello, la nueva generación apuesta por una estética proporcionada, equilibrada y respetuosa de los rasgos propios. Una belleza que no sigue una moda: simplemente marca la diferencia con identidad.

Fotografía:
Eugenio Levis





ART WEEK MIAMI 2025 ENCENDIÓ LA CIUDAD

La mayor ciudad de Florida se transformó en un centro cultural del mundo con el comienzo del *Art Week Miami 2025*, que además cerró con una imagen clara: el mercado del arte volvió a moverse con decisión y pasión.

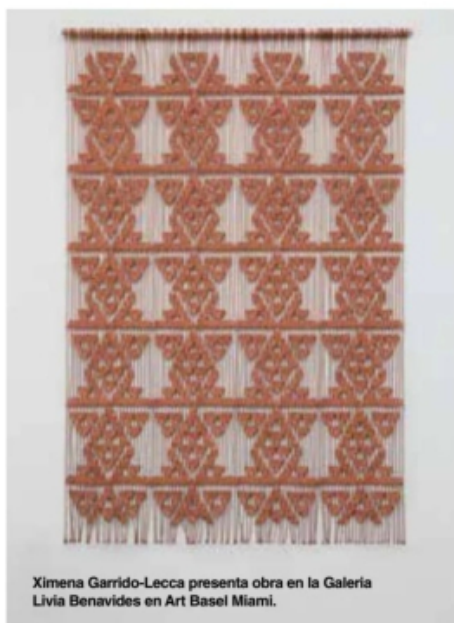
Revistas.PeruRadio.net.pe



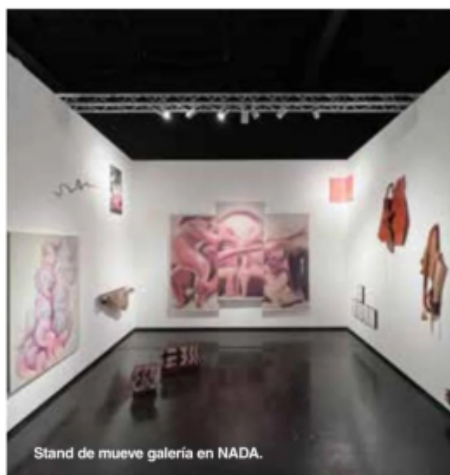
Crisis Galería presenta la obra de Ana Navas en Art Basel Miami.



La pieza de artista peruana Ana Teresa Barboza fue adquirida por la Fundación FMCMP de España.



Ximena Garrido-Lecca presenta obra en la Galería Livia Benavides en Art Basel Miami.



Stand de nueva galería en NADA.

Este año, la semana dejó algo más que expectativas: dejó obras adquiridas, patrimonio incorporado y el lugar del Perú, afirmado dentro de la cartografía contemporánea.

Dentro de ese panorama, la presencia peruana se distribuyó con claridad. En la feria *Art Basel*, Crisis Galería exhibió a Ana Navas, mientras Livia Benavides presentó un conjunto de artistas que delinearon una cartografía de tensiones materiales y simbólicas: Ximena Garrido-Lecca, Chonon Bensho, Darío Escobar, Fernando Bryce, Sandra Gamarra Heshiki y William Cordova.

A estos artistas, se sumaron otras apariciones peruanas dentro de las galerías internacionales, como la presencia de Rember Yahuarcani en *Josh Lilley* (Reino Unido), Roberto Huarcaya en *Rolf Art* (Argentina) y el solo show de Huanchaco, presentado conjuntamente por *Aninat* de Chile y *Espacio Valverde* de España.

Arte peruano brilló

El hito más significativo llegó con Ximena Garrido-Lecca, cuya obra *Modulaciones - Secuencia XXIX*, fue seleccionada para el programa municipal *Legacy Purchase* de Miami Beach, incorporándose al patrimonio público de la ciudad. Realizada en cobre tejido, la pieza quedará instalada de manera permanente en el *Convention Center*, convirtiéndose en una presencia estable de un artista peruano en uno de los espacios emblemáticos de la feria.

Fuera del recinto principal, la vitalidad continuó en las ferias paralelas. En la *New Art Dealers Alliance* (NADA), Mueve, galería de arte contemporáneo en Lima, fue señalada como una de las propuestas más consistentes. Su *booth* articuló obras de Claudia Coca, Nicole Etxeberria

En la 23ª edición de *Art Basel Miami Beach*, las galerías internacionales confirmaron ventas sólidas en los altos rangos, al mismo tiempo que las ferias paralelas reforzaron el dinamismo de los segmentos emergentes.

y Katherine Fiedler, tres artistas con lenguajes distintos que, sin embargo, compartieron una lectura nítida sobre materialidad y observación.

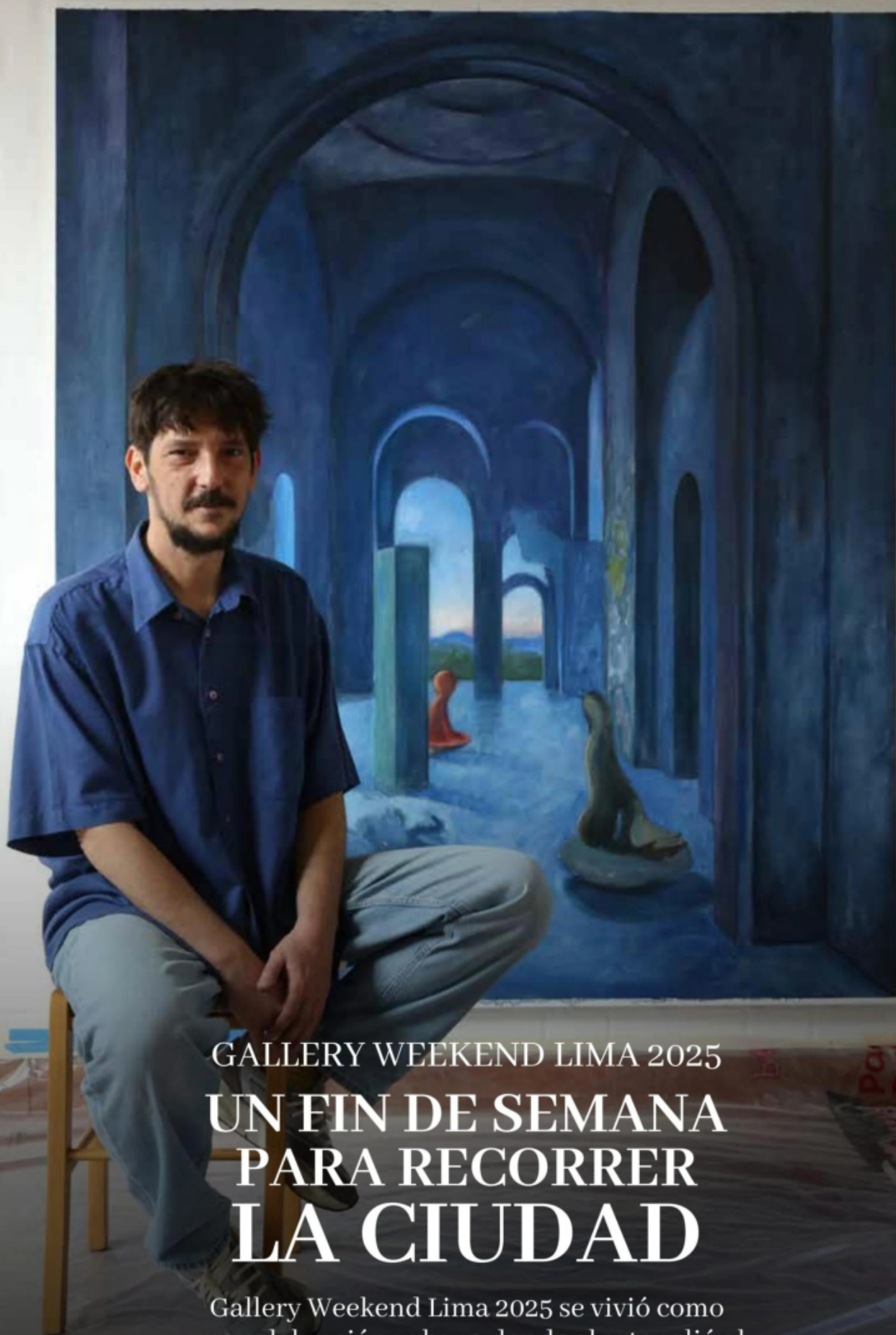
En la feria *Pinta Miami*, Marisí Campos reunió a Olinda Silvano y otros artistas vinculados a territorios amazónicos y tramas textiles contemporáneas. El momento determinante ocurrió con la adquisición institucional de una obra monumental de Ana Teresa Barboza presentada por *Espacio Líquido*. La pieza fue incorporada a la colección de la Fundación *María Cristina Masaveu Peterson* (FMCMP) y será exhibida en España, consolidando la presencia de Barboza en colecciones de referencia.

Escenarios icónicos

El paisaje de Miami, sin embargo, no se limitó a los recintos feriales. La playa formó parte de la escena con intervenciones que reconfiguraron, por un instante, la experiencia del lugar. Pilar Zeta realizó una instalación geométrica y futurista en la arena, donde la luz, los reflejos y las estructuras se integraban con el horizonte marítimo, convirtiéndose en una postal omnipresente de la semana.

Más adelante, Es Devlin presentó *The Library of Us*, una biblioteca efímera construida con retratos de los visitantes: imágenes impresas y ordenadas como volúmenes, creando un archivo humano frente al mar. La pieza funcionó como una coreografía de memoria, comunidad y viento: los rostros alineados formaban una biblioteca que existía solo mientras el público la habitaba.

Los datos hablan por sí solos: adquisiciones públicas, colecciones privadas, y participación destacadas del arte peruano en el mercado internacional.



GALLERY WEEKEND LIMA 2025
**UN FIN DE SEMANA
PARA RECORRER
LA CIUDAD**

Gallery Weekend Lima 2025 se vivió como una celebración urbana donde el arte salió al encuentro de la ciudad.



Mueve galería - Norte y cuerpo celeste de Miguel Aguirre y Verónica Luján.



Silvia Westphalen presenta la individual El agua recuerda en la Galería Forum.



Galería Gato.

Durante un fin de semana, Lima se activó a través de rutas que conectaron galerías, museos y espacios independientes, transformando a Barranco, Miraflores, San Isidro y Breña en un circuito vibrante y accesible.

Más que una agenda de inauguraciones, fue una experiencia colectiva que invitó a recorrer, descubrir y habitar el arte desde distintos puntos de vista.

Las galerías participantes —entre ellas *Crisis*, *Livia Benavides*, *Mueve Galería*, *Fórum*, *Ginsberg + Tzu*, *La Mancha*, *La Galería*, *Enlace* y *Galería Gato*— propusieron exposiciones que pusieron en diálogo a artistas emergentes y consagrados, cruzando generaciones, estéticas y materiales. Pintura, escultura, instalación, performance y prácticas híbridas convivieron en un mismo mapa, revelando una pluralidad de lenguajes que reflejó la vitalidad de la escena contemporánea local.

La ciudad se dinamizó también gracias a la participación de espacios independientes como

Espacio Río Corrientes, que llevó el arte amazónico al centro del recorrido urbano, y *Proyectoamil*, ampliando el horizonte de propuestas y sumando miradas desde otros territorios culturales. Estas presencias reforzaron la idea de un ecosistema diverso, donde conviven lo institucional, lo independiente y lo experimental.

Gallery Weekend Lima 2025 no fue solo un punto de encuentro para coleccionistas, curadores y artistas. La programación abierta, las visitas guiadas, talleres y actividades paralelas, atrajeron a públicos diversos: jóvenes, familias, niños y personas que quizá no se acercan habitualmente al arte. Así, el evento confirmó su vocación inclusiva y su capacidad para encender la ciudad desde el arte, conectando comunidades, generaciones y miradas en un mismo pulso urbano.



Proyectoamil.



SAN VICENTE
UN RINCÓN
MEDITERRANEO EN
PUNTA HERMOSA

Una experiencia gastronómica elevada junto al
mar, es lo que promete San Vicente

Revistas.PeruRadio.net.pe



Un restaurante que logra combinar, con personalidad, lo mejor de la cocina mediterránea con el espíritu relajado y vibrante propio de la costa limeña.

visualmente la preparación de los platos con el área de comedor, generando sensación de transparencia y autenticidad.

Por supuesto, la coctelería y la carta de vinos tienen un protagonismo claro: bajo la dirección del bar manager del local, los comensales pueden disfrutar de vinos seleccionados de pequeñas bodegas, etiquetas exclusivas o limitadas y cócteles de autor perfectos para cerrar la velada con estilo.

Para quienes buscan algo más que un restaurante de playa, *San Vicente* se ha convertido en un verdadero destino culinario, cuya mezcla de sabor mediterráneo, cocina de autor, vinos selectos y ambiente cálido, lo posiciona como una alternativa sofisticada en Punta Hermosa. Una escapada ideal tanto para locales como para visitantes que buscan una buena mesa junto al Pacífico. ¡La mesa está servida!

Ubicado en el balneario de Punta Hermosa, uno de los distritos costeros más emblemáticos al sur de Lima, *San Vicente* emerge con una propuesta distinta y refinada. Su concepto se define por su cocina mediterránea con influencias italianas, españolas y francesas.

Su carta incluye desde charcuterías selectas y quesos curados, hasta platos principales como *rigatoni carbonara*, *risotto de funghi porcini*, raviolos de pescado, *steak tartare*, y pescados o mariscos frescos del día, todos elaborados con cuidado y con insumos de calidad.

La variedad es parte de su sello: pastas, pescados, carnes y entradas refinadas pensadas para compartir y disfrutar en grupo. Esa versatilidad convierte a *San Vicente* tanto en una opción para un almuerzo distendido, como para una cena más sofisticada.

Comer, beber, disfrutar

Con un espacio diseñado con una atención especial al detalle, *San Vicente* combina una estética moderna con toques mediterráneos. El resultado: un ambiente cálido y acogedor, pero con un aire sofisticado.

Además, para aprovechar la cercanía al mar de Punta Hermosa, cuenta con una espléndida terraza, así como una cocina abierta que integra

CONTACTO:

📍 [sanvicente.restaurante](https://www.instagram.com/sanvicente.restaurante)



TRICICLO
**NUEVO DESTINO
PIZZERO CONQUISTA
EL SUR LIMENÑO**

En una antigua casa de Punta Hermosa, con una arquitectura clásica de balneario y un espíritu relajado que combina tradición y modernidad, nació *Triciclo Obrador*.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Se trata de un espacio pequeño, íntimo y muy bien pensado, donde la fermentación, la masa madre y la pizza, se convierten en protagonistas de una propuesta artesanal que ya se ha ganado una fiel comunidad.

Lejos del típico *spot* playero, *Triciclo* apuesta por una experiencia nocturna diferente. Aquí, la masa reposa por horas, las salsas se preparan con fermentaciones cuidadas y cada detalle del proceso — desde el amasado hasta el horneado — responde a una filosofía natural y consciente. La carta es breve, pero intencional: pizzas de masa madre con bordes aireados,

panes artesanales y una selección especial de vinos que completan la experiencia.

Entre sus pizzas más pedidas están la *Tomato Pie* con salsa fermentada, la *Cheese Pizza* con mezcla de quesos, y otras que incorporan hongos, salsa blanca, pesto o ragú (guiso de carne), según la inspiración del día. También hay panes al ajo, hogazas recién hechas y pequeños bocados especiales fuera de la carta que cambian según la temporada del año.

La pizza es vida

El ambiente es cálido y muy personal: pocas

Perfecto para una cena íntima, una salida con amigos o un plan relajado con buen vino, *Triciclo* se ha convertido en un lugar que, aunque llegó hace poco, ya se siente imprescindible.

mesas, iluminación tenue, madera y un aire casi urbano que sorprende en un balneario. *Triciclo* funciona principalmente por las noches, lo que refuerza su identidad de refugio gastronómico para quienes buscan algo distinto después de un día de playa.

Lo que hace especial a *Triciclo* es su autenticidad. Y es que es un lugar que revive la pizza desde su origen: masa madre, fermentos, producto de calidad y un estilo relajado, pero con carácter. No pretende ser masivo, pretende ser memorable. Y lo está logrando.

CONTACTO:

© triciclo_obrador



KAIA

ESENCIA NIKKEI SEDUCE BALNEARIOS LIMEÑOS

En la costa sur limeña hay un nombre
que se ha vuelto ritual: Kaia.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Su propuesta *Nikkei*, fresca, contemporánea y profundamente conectada con la identidad peruano-japonesa, ha transformado la escena gastronómica del verano en los balnearios de Punta Hermosa y Asia, convirtiéndose en un destino obligatorio para quienes buscan sabor, buen ambiente y una experiencia única. Se trata de un *Nikkei* pensado para la costa: ligero y fácil de compartir.

Kaia Asia para las noches en Playa Bonita

El local de Punta Hermosa es la esencia de *Kaia*. Un espacio que respira brisa marina, sobremesas largas y una vibra relajada que acompaña la temporada.

La carta está llena de favoritos *Nikkei* que ya son parte del imaginario del balneario: *makis* con toques cítricos y salsas ligeras, tiraditos y *sashimis* con cortes impecables, *nigiris* donde el arroz y el pescado alcanzan un equilibrio elegante y *bowls* frescos pensados para los días de calor.

La mezcla de tradición japonesa y acentos peruanos es sutil, cuidada y sin exageraciones. En Punta Hermosa, *Kaia* es sinónimo de almuerzos que se prolongan y cenas que empiezan temprano, con cócteles refrescantes que acompañan el ritmo del día.

Kaia Asia para las noches del Boulevard

Si Punta Hermosa es calma, Asia es energía. *Kaia* supo leer ese contraste y diseñó un espacio que se adapta al movimiento del Boulevard: más amplio, más dinámico, más nocturno.

Aquí, la carta mantiene los clásicos *Nikkei* de la marca, pero incorpora platos más intensos para un público nocturno: *makis* más elaborados y de perfil más osado, tiraditos con salsas potentes,



ceviches *Nikkei* con toques contemporáneos y entradas pensadas para acompañar cócteles de barra.

Kaia Asia es uno de los lugares donde empieza el circuito nocturno veraniego. El servicio es ágil, el ambiente vibrante y la cocina se adapta al flujo de grupos grandes, celebraciones y cenas que se extienden. Música, energía social y una propuesta moderna hacen que el local sea un punto de encuentro natural.

Dos espacios, una misma filosofía. Así es como *Kaia* ha logrado construir una identidad *Nikkei* coherente en dos escenarios distintos. Punta Hermosa es frescura, sobremesa y sabor limpio, y Asia es ritmo, noche, movimiento y una carta más audaz.

Ambos locales comparten una cocina precisa, un ambiente cuidado y una estética que ya es marca registrada. Y es que *Kaia* no solo acompaña el verano, lo define. La temporada recién empieza, y los comensales ya están listos para disfrutar de esta potente fusión.



***Kaia* no pretende reinventar la cocina *Nikkei*, sino que la reinterpreta desde el verano peruano. Platos limpios, sabores precisos, pescados de excelente calidad, *makis* balanceados y una estética minimalista, coquetean en un ambiente placentero que invita a quedarse.**

CONTACTO:

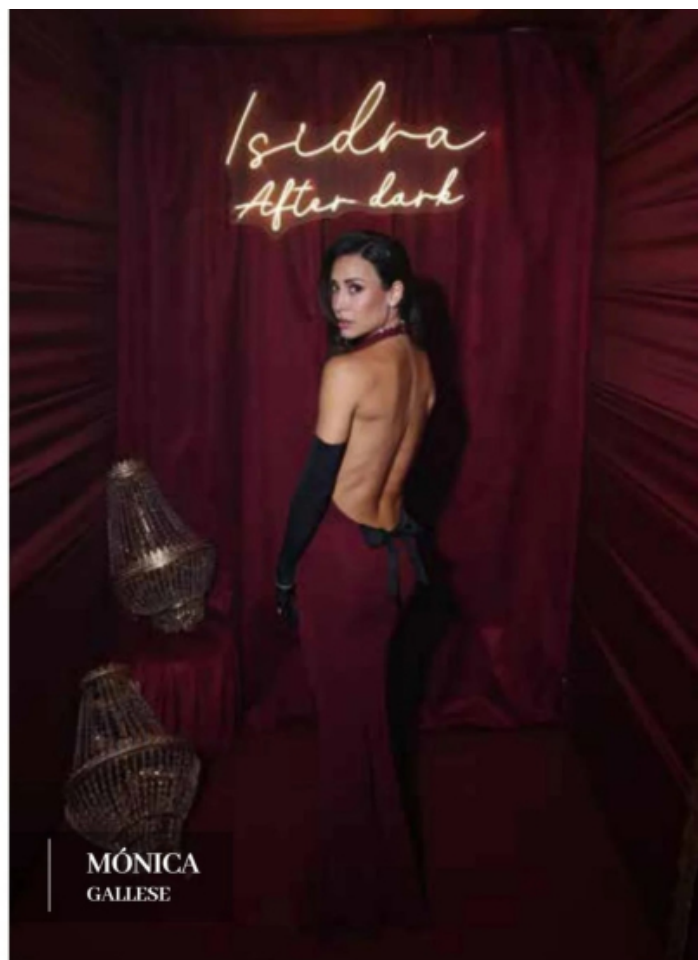
📍 [kaia_restaurante](#)

COBERTURA

10 AÑOS DE ISIDRA

BRIDGET
OSTERLING

La marca de moda latinoamericana Isidra celebró una exclusiva fiesta en la casa Berckemeyer.





YAHIEL
WAISMAN



NATALIA
MERINO



VIVI
WU



TALIA
ECHECOPAR





VIRGINIA
PALACIOS

ANA MARÍA
DE BRACAMONTE

DANIELA
BELMONT



FELIPE
COSTA PEUSER

DIEGO
COSTA PEUSER

PINTA MIAMI 2025

La inauguración de Pinta Miami 2025, organizada por EFG Wealth Management, dio inicio a la semana del arte con un encuentro al que nos acompañaron curadores, artistas y coleccionistas del circuito internacional. En una noche que reafirmó el espíritu de la feria y donde Perú estuvo presente como parte activa del diálogo contemporáneo, se visibilizó escenas artísticas que, aunque diversas en lenguajes, encontraron puntos comunes en la memoria, identidad y relación con el entorno.



PATRICIA
CHOCANO

SILVIA
VARGAS

MARIANA
RIVEROS





PEOPLE OF THE YEAR 2025

People of the Year 2025

Así vivimos la cena
para celebrar los
mejores talentos de
nuestra ciudad en el
arte, cultura, moda y
gastronomía durante
este año.



JANA
ESCUDEIRO

CAMILA
NOSSAR

ELIANA
VIZQUERRA



MIMI
BURSTEIN



ARIANNE
CARRILLO



ALESSIA
ROVÉGNO

ALONDRA
GM

NATALIE
VERTIZ

IVANNA
YTURBE

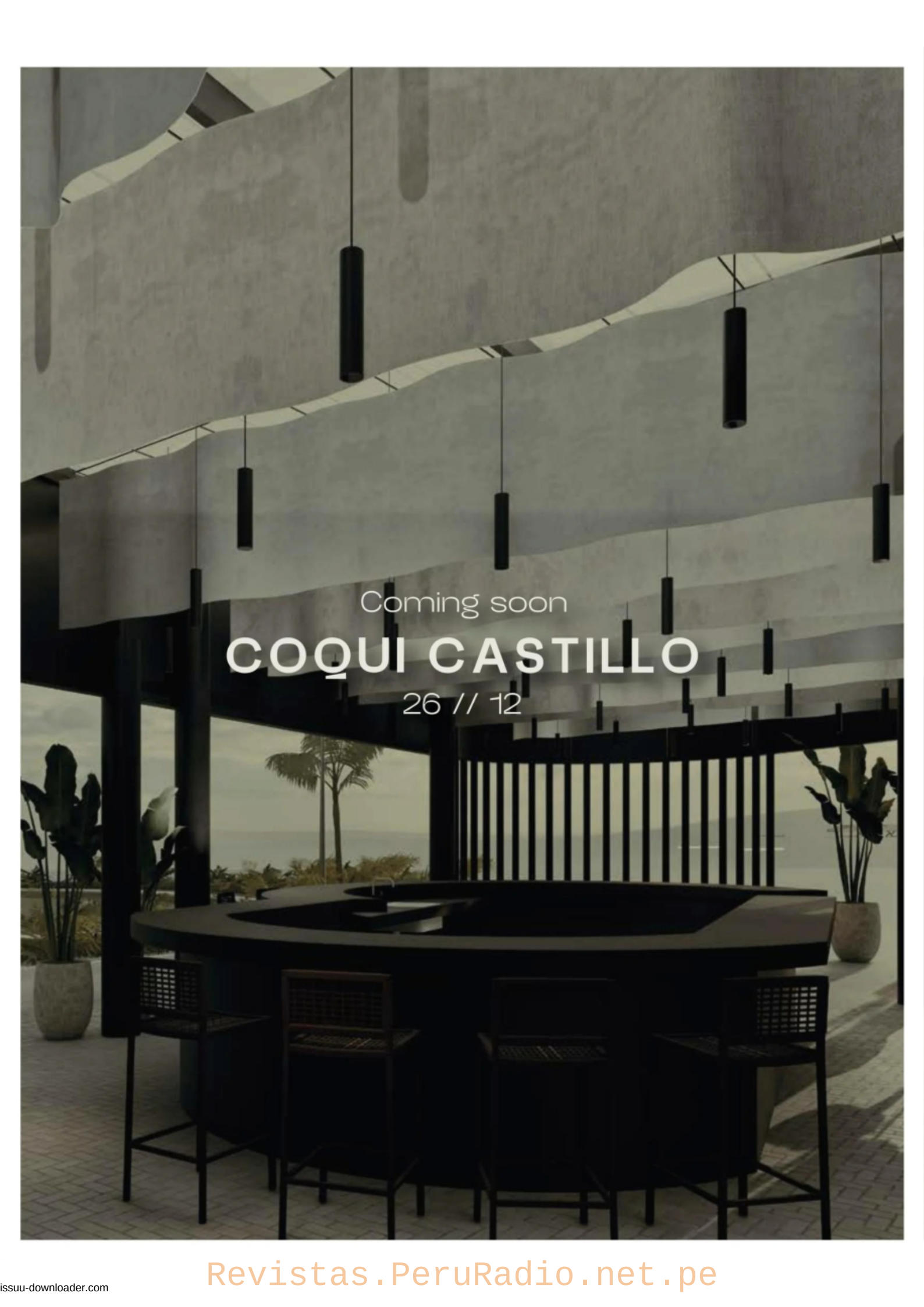
ENCENDIDO DEL ÁRBOL

Siguiendo una de las tradiciones navideñas más icónicas de Lima, Carolina Herrera celebró el encendido del árbol en el Jockey Plaza junto a amigos y embajadores de la marca.



HUGO
GARCÍA



A modern outdoor lounge area featuring a curved bar with a dark, textured surface. The bar is surrounded by several high-backed chairs with a woven pattern. The ceiling is composed of large, wavy, light-colored panels, and several black cylindrical pendant lights hang from it. In the background, a glass railing with vertical black bars overlooks a tropical landscape with palm trees and a body of water. Potted plants are placed around the bar area.

Coming soon
COQUI CASTILLO
26 // 12



Conoce la renovada Cava Wong la más grande en un supermercado del país

Espacio moderno,
amplio y exclusivo

Selección de
etiquetas locales
e internacionales

Ambiente climatizado para
conservar cada botella
en condiciones óptimas

Av. Dos de Mayo 1099, San Isidro



ISDIN FusionWater MAGIC

Fotoprotección diaria
fresca y ligera como el agua

**OIL
CONTROL**



Nº1 RECOMENDADO POR
DERMATÓLOGOS*

* Close-Up, Barómetro Dermocosmética España, Categoría Protección Solar Adultos, MAT 0g/2024, NSOC23152-23CO, NSOC64708-24PE, NSOC26403-23CO, NSOC26506-24PE, NSOC26439-23CO, NSOC26978-23CO. Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanezca mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o sarpullido. ISDIN PERU SAC RUC: 20157961629

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

Revistas.PeruRadio.net.pe